
安徽省安全技术防范行业协会
宣传片拍摄制作项目
招 标 文 件

招 标 人：安徽省安全技术防范行业协会
二〇二二年三月

目 录

第一章 投标邀请函.....	3
第二章 投标须知.....	5
第三章 招标内容及要求.....	9
第四章 合同主要条款.....	10
第五章 投标文件格式.....	11
第六章 评标办法.....	21

第一章 投标邀请函

各相关单位：

为庆祝安徽省安全技术防范行业协会（以下简称“协会”）成立 20 周年，拟组织拍摄制作一部专题宣传片，以回顾协会建设发展历程，展望行业发展前景。在日前观摩贵公司过去所拍其他 MV 样片的基础上，现对协会宣传片拍摄制作项目进行邀请招标，特邀请贵公司参与投标。

一、项目名称

1. 项目名称：安徽省安全技术防范行业协会宣传片拍摄制作项目；
2. 招标人：安徽省安全技术防范行业协会；
3. 资金来源：自筹资金；
4. 资金预算：8 万元。

二、招标要求

1. 安徽省安全技术防范行业协会宣传片拍摄策划脚本、10 多个不同会员企业（场面及城市街景）拍摄、后期制作等；
2. 要求宣传片解说词精彩、画面清晰、配音浑厚、制作精良，能够反映协会 20 年建设发展概况、展示会员企业以及安防职工风采等；
3. 宣传片时长约 5 分 18 秒；
4. 按照协会要求，拍摄制作周期在 45 天内，且高质量完成拍摄任务。

三、供应商资格要求

1. 供应商须具备以下资格：
 - （1）投标人必须是在中国境内注册的独立法人企业或具有合法有效营业执照的个体经营户；
 - （2）具有宣传片拍摄的经验 and 实力；
 - （3）收到正式投标邀请函；

2. 本次招标不接受联合体投标。

四、投标要求

欢迎具备资格的供应商积极参加，并提供如下资料：

-
1. 公司简介：重点介绍贵公司发展实力、特色和优势等；
 2. 策划方案：根据招标需求情况制定整体拍摄策划方案，其中包括宣传片拍摄文案架构、展示协会、会员单位以及安防职工风采的主要画面等；
 3. 报价清单：根据需求进行拍摄制作执行报价，报价应清晰明了，单项列支，报价清单及总价需盖单位公章与电子档一并发至指定邮箱。

五、投标截止时间

于 2022 年 3 月 25 日 17 时前，将纸质版投标文件送至协会，以及电子版发送至协会邮箱 198811906@qq.com，逾期将视为放弃投标。此次报价即为最终报价，不再就价格问题另行协商。

六、开标时间及地点

时间：2022 年 3 月下旬，根据疫情防控需要具体时间另行通知。

地点：协会会议室（合肥市潜山路与皖河路交口新华国际广场 A 座 805 室）

七、联系方式

联系人：胡春侠

联系电话：13956048812

第二章 投标须知

投标人应认真审阅招标文件中所有的条款。如果投标人的投标文件不能符合招标文件的要求，责任由投标人自负。实质上不响应招标文件要求的投标文件将被拒绝。

1、项目背景

本招标项目背景见第三章《招标内容及要求》。

2、招标范围

本招标项目招标范围见第三章《招标内容及要求》。

3、招标文件的组成

招标文件包括下列内容：

第一章 投标邀请函

第二章 投标须知

第三章 招标内容及要求

第四章 合同主要条款

第五章 投标文件格式

第六章 评标办法

4、招标文件的澄清

投标人在收到招标文件后，若有任何问题需要澄清，应于收到招标文件的截止时间内提交至协会指定邮箱。招标人将在指定邮箱予以答复，并送达给所有获得招标文件的投标人。

5、招标文件的修改

5.1 招标文件发出后，在提交投标文件截止时间的3日前，招标人可对招标文件进行必要的澄清或修改。

5.2 无论是招标人根据需要主动对招标文件进行必要的澄清或者修改，或是根据投标人的要求对招标文件做出澄清，招标人都将于投标截止时间3日前通过协会指定邮箱通知所有招标文件收受人。投标人在收到该澄清文件后应于24小时内，以书面形式给予确认。该澄清或者修改的内容为招标文件的组成部分，具

有约束作用。

5.3 招标文件的澄清、修改、补充等内容均以书面形式明确的内容为准。当招标文件、招标文件的澄清、修改、补充等在同一内容的表述上不一致时，以最后发出的书面文件为准。

5.4 招标人在投标文件递交截止时间前有权对招标文件做出修改或补充，并有权针对相应内容做出是否延长开标及投标文件递交截止时间的决定。

6、投标报价及投标货币

6.1 投标文件中的报价应包含为完成招标范围全部内容的一切费用，报价只能为一个确定的价格。

6.2 投标货币为人民币。

7、投标文件的编制

7.1 投标文件的语言

投标文件及投标人与招标人之间与投标有关的来往通知、函件和文件均应使用中文。

7.2 投标文件的组成详见招标文件《投标文件格式》。

8、投标有效期

8.1 投标文件在规定的投标截止日期之后的90天（日历日）内有效。

8.2 在原定投标有效期届满之前，如果出现特殊情况，招标人可以书面形式向投标人提出延长投标有效期的要求。投标人须以书面形式予以答复，投标人可以拒绝这种要求。同意延长投标有效期的投标人不允许修改投标文件。

9、投标文件的份数和签署

9.1 按本招标文件的规定，投标文件为一式三份（正本一份，副本二份）。并明确标明“正本”、“副本”。投标文件正本和副本具有同等效力，正本与副本如有不一致之处，以正本为准。

9.2 投标文件正本与副本均应使用不能擦去的墨水打印或书写，并加盖投标人法人单位公章和法定代表人印鉴。

9.3 全套投标文件应无涂改和行间插字。

10、投标文件的密封与标志

10.1 封袋上应写明招标人名称、项目名称、投标人名称。

10.2 投标文件未按上述规定提交投标文件正、副本，招标人对投标文件的误投或提前开封等不负任何责任。

11、投标截止期

11.1 投标人应在招标文件中规定的时间之前将投标文件递交到规定地点。**逾期递交的投标文件将被拒绝。**

11.2 招标人届时派专人在现场接收投标文件。

12、投标文件的修改与撤回

12.1 在递交投标文件截止时间以前，允许投标人更改或撤回投标文件，此种要求必须书面提出，并经授权代表签字和投标文件接收人签字确认。

12.2 投标人的修改或撤回通知，应按本须知的规定编制、密封、标志和递交(在内层包封上标明“修改”或“撤回”字样)。

12.3 根据本须知的规定，在投标截止时间与招标文件中规定的投标有效期终止日之间的这段时间内，投标人不能撤销投标文件。

13、评标

13.1 评标会议由招标人组织并主持。由投标人对其投标文件进行检查，确定他们是否密封完整，文件签署是否正确。但按规定提交合格撤回通知的投标文件不予开封。

13.2 招标人当众宣读投标报价等其他内容，并记录在案，由招标人签字确认后，由评选委员会根据评选打分规则进行评选打分。

14、投标文件的澄清

为了有助于投标文件的审查、评价和比较，评标委员会可以要求投标人澄清其投标文件。但不允许更改投标报价或投标的实质性内容。

15、合同授予

招标人将把合同授予其投标文件在实质上响应招标文件要求和按本评标办法规定评选出的中标单位，确定为中标的投标人必须具有实施本合同的能力和资源。

16、中标通知

16.1 确定出中标单位后在投标有效期截止前，招标人将通知中标的投标人其投标被接受。

16.2 中标通知书将成为合同的组成部分。

17、合同协议书的签署

中标单位应按中标通知书中规定的时间和地点,由法定代表人或授权代表人前往与招标人代表签订合同。

18、本招标文件中未确定事宜,待双方签订合同时约定。

19、本招标文件的解释权为招标人。

第三章 招标内容及要求

1. 安徽省安全技术防范行业协会宣传片拍摄策划脚本、10 多个不同会员企业（场面及城市街景）拍摄、后期制作等；
2. 要求宣传片解说词精彩、画面清晰、配音浑厚、制作精良，能够反映协会 20 年建设发展概况、展示会员企业以及安防职工风采等；
3. 宣传片时长约 5 分 18 秒；
4. 按照协会要求，拍摄制作周期在 45 天内，且高质量完成拍摄任务。

第四章 合同主要条款

1. 付款方式：项目完成，经招标人验收通过后，中标人提供相应的发票（增值税普票）后，招标人在收到发票后 30 日内一次性支付合同价款。
2. 其他内容以及合同形式由双方自行协商。

第五章 投标文件格式

投 标 文 件

项目名称：安徽省安全技术防范行业协会宣传片拍摄制作项目

投 标 人：_____（盖公章）

法定代表人或其委托代理人：_____（签字或盖章）

日 期：_____年____月____日

1. 投标函

致：安徽省安全技术防范行业协会

根据贵方为（项目名称）项目招标采购的招标公告，签字代表（姓名、职务）经正式授权并代表投标人（投标人名称、地址）提交下述文件正本一份及副本二份（正副本进行胶装，并制作封面，所有页面均需加盖投标人公司公章）：

- 1、投标函
- 2、业绩表
- 3、投标企业简介
- 4、法人代表授权书
- 5、法人营业执照
- 6、策划方案
- 7、投标项目报价表
- 8、投标承诺函
- 9、投标人认为的其他材料。

据此函，签字代表宣布同意如下：

- 1、所附投标价格表中规定的应提交和交付的投标总价为_____。
- 2、投标人将按招标文件的规定履行合同责任和义务。
- 3、投标人已详细审查全部招标文件，我们完全理解并同意放弃对这方面有不明及误解的权力。
- 4、本投标有效期为自开标日起90个日历日。
- 5、投标人同意提供按照贵方可能要求的与其投标有关的一切数据或资料，完全理解贵方不一定接受最低价的投标或收到的任何投标。
- 6、与本投标有关的一切正式往来信函请寄：

地址_____ 传真_____

电话_____ 电子信箱_____

邮编_____

投标人代表签字或签章_____

投标人名称_____（公章）

日期_____年_____月_____日

2. 业绩表

投标人统计的业绩表清单

投标人名称：

招标编号：

序号	项目名称	合同内容	合同金额	签订时间	证明材料	备注
1						
2						
3						
....						

投标人代表签字或签章： _____

3. 投标企业简介

4. 法人代表授权书

安徽省安全技术防范行业协会：

_____（投标人全称）法定代表人_____（法定代表人姓名）授权_____（投标人代表姓名）为投标人代表，参加贵处组织的_____项目招标活动，全权代表我方处理招标活动的一切事宜。

法定代表人签字或签章：

投标人全称（公章）：

日期：

附：

投标人代表姓名：_____（签字或签章）

职 务：_____

详细通讯地址：_____

邮 政 编 码：_____

传 真：_____

电 话：_____

电 子 信 箱：_____

5. 法人营业执照

安徽省安全技术防范行业协会：

现附上由_____（签发机关名称）签发的我方法人营业执照、税务登记证副本，该证照真实有效（多证合一只需提供营业执照）。

（注：须提供法人营业执照和税务登记证复印件，加盖公章，多证合一只需提供营业执照。）

投 标 人（盖章或签章）：

投标人代表（签字或签章）：

日期：

6. 策划方案

7. 投标项目报价表

8. 投标承诺函

_____项目：

我方参加贵单位的_____项目，对我方的投标行为、贵单位招标公告主要条款的理解等相关事宜，进一步承诺确认如下：

1、不相互串通投标，不向贵单位或者评标人员成员等行贿谋取中标，不以他人名义投标或者以其他方式弄虚作假骗取中标，以任何方式干扰、影响评标工作。

2、贵单位所报的预算，我方已充分考虑了完成拍摄制作目标应承担的所有义务及风险。

3、如我方未按合同约定完成宣传片拍摄制作服务内容，我方愿意承担违约金，该违约金从我方拍摄制作费中直接扣除。

4、若我方中标,除非贵单位要求，我方将不调整合同价款及付款条件。

5、若我方没有中标，我方将不要求贵单位做任何解释和经济补偿。

6、若我方中标，我方同意本承诺函为拍摄制作合同的组成部分，与拍摄制作合同具有同样的法律效力。

7、一旦确定我方中标，若拍摄制作合同签订前取消本次合同签订，我方不因此向贵单位提出任何索赔。

投标人：

授权代理人：

年 月 日

9. 投标人认为需要提供的其他材料

第六章 评标办法

为了规范评审活动，保证评标的公平、公正，维护招标投标活动当事人的合法权益，参照《中华人民共和国招标投标法》和《评标委员会和评标办法暂行规定》（国家七部委第 12 号令）有关规定，依据招标文件，制定本项目评标办法。

一、总则

（一）评审原则

遵循公平、公正、科学、择优的原则，依据招标文件中的标准、办法，对所有合格投标文件进行相同程序和标准的评估、比较，评标委员会判断投标文件的响应性仅基于投标文件本身而不靠外部证据。

（二）评标委员会组成

评标委员会由有关业主、技术、经济等方面的专家组成（其中技术、经济专家人数不少于评标专家总人数的 2/3）。

（三）评标委员会职责

1. 为本项目提供真实、可靠的评审意见；
2. 客观、公正地履行职责，遵守职业道德，对所提出的评标意见承担个人责任；
3. 不与任何投标人或者与招标结果有利害关系的人进行私下接触，不收受投标人、中介人、其他利害关系人的财物或者其他好处；
4. 遵守评审工作纪律，不向外界泄露对投标文件的评审和比较、中标候选人的推荐情况以及与评标有关的其他情况；
5. 发现投标人有不正当竞争或恶意串通等违规行为，应及时向本项目评审工作的组织者或监督代表报告并加以制止；
6. 若发生投标人的质疑或投诉，及时提供论证材料；
7. 法律、法规和规章规定的其它义务。

二、评标方法和程序

(一) 评标方法

1. 本项目采用综合评分法；
2. 在技术标和商务标方面对合格投标人的投标文件进行系统地评审和比较；
3. 评标委员会综合评定出各投标人的排名顺序。

(二) 评标程序

1. 初步评审

初步评审是评标委员会按照招标文件确定的评标标准和方法,对投标文件进行形式、资格、响应性评审,以判断投标文件是否存在重大偏离或保留,是否实质上响应了招标文件的要求。经初步评审合格的投标文件,才能进入详细评审。

1.1 初步评审内容

投标文件的初步评审内容包括形式评审、资格评审(资格预审)、响应性评审。

(1) 形式评审

1) 投标文件格式、内容组成(如投标函、授权委托书等),是否按照招标文件规定的格式和内容填写,字迹是否清晰可辨;

2) 投标文件法定代表人身份证明或法定代表人的代理人是否有效,投标文件的签字、盖章是否符合招标文件规定,如有授权委托书,则授权委托书的内容和形式是否符合招标文件规定;

(2) 资格评审(资格后审)

详见本招标文件第一章“投标人资格要求”。

(3) 响应性评审

1) 招标范围和内容:是否完全符合招标范围和内容,有无实质性偏差;

2) 投标有效期:投标文件是否承诺招标文件规定的有效期;

1.2 初步评审如发现下列情况之一的,其投标将被拒绝,不再进入详细评审:

(1) 未响应招标文件的实质性要求和条件或附有招标人不能接受的条件;

(2) 与其他投标人相互串通报价,或者与招标代理机构人员串通投标的;

(3) 与评标委员会成员串通谋取中标的;

(4) 以他人名义投标,或者以其他方式弄虚作假;

(5) 法律、法规、招标文件明确规定可以否决投标的其他情形。

2. 详细评审

评标委员会对初步评审合格的投标文件作进一步评审、比较。

本办法计分实行百分制，满分 100 分，其中：

- 1) 技术部分为 60 分
- 2) 价格部分为 40 分

2.1 技术部分(分值：60 分)

序号	评审项目	评审标准	分值
1	公司综合竞争力	<p>1. 公司规模及人员结构：小规模纳税人得 1 分，一般纳税人得 2 分；企业总经理等业务负责人具有 3 年以上视频拍摄及制作经验和大专以上学历得 2 分；拥有广播电视节目经营许可证得 2 分。</p> <p>2. 类似业绩：投标人自 2016 年 1 月 1 日（以合同签订日期为准）以来具备一项单项合同造价 5 万元以上类似业绩的，每一项加 2 分，满分 14 分。（提供合同等证明材料）。</p>	0-20 分
2	样片观摩与策划方案	<p>1. 方案策划：全面深入，详尽准确，思路科学合理的，得 20 分；方案较为贴切，思路较为科学合理的，得 10 分；方案基本符合要求的，得 5 分；未提供或方案不符合要求的不得分。</p> <p>2. 拍摄创意：拍摄团队实力强，能很好体现出创意能力突出的，得 10 分；拍摄团队实力好，能较好体现出创意能力较突出的，得 5 分；有一定的拍摄能力，创意能力一般的，得 2 分；创意不明显的或未提供的不得分。</p> <p>3. 制作团队：专业的制作团队强，已观摩的 MV 样片视觉冲击力极强，视觉感官的影响力强，得 10 分；视觉冲击力较强，视觉感官的影响力较强，得 5 分；有一定的视觉冲击力和视觉感官影响力，构图有一定设计，细节待完善的，得 2 分；整体效果一般的或未提供的不得分。</p>	0-40 分

2.2 价格部分(分值：40 分)

评标价格调整：

2.2.1 检查和评审投标项目完整性(含技术服务费及其它有关服务的费用)，由评委会根据招标文件的要求，对各投标人的报价内容和范围进行核定，以确定其投标报价总价（以下简称投标报价）的合理性和有效性，并调整到同一可比基准。评审后的投标报价合计作为价格评审依据。

报价评审：

2.2.2 计算投标报价得分前，由评标委员会对各投标人的有效报价进行分析，审查报价是否有异常报价等情况，如有异常，评标委员会根据情况，可以认定投标人投标报价无效或要求投标人作出书面说明并提供相关材料。不能提供相关材

料或相关材料不能证明其报价的合理性的，将视为无效报价。无效报价的投标报价得分为零分。

3、评审结果

3.1、中标候选人的确定

3.1.1 投标人实际得分为商务技术评审、报价部分评审 2 项得分之和。所有统计分值均保留至小数点后两位，小数点后第三位四舍五入。

3.1.2 技术部分评审由全体评标委员会成员综合评议并独立打分，报价评审由项目组统计，全体评标委员会成员核实无误后签字确认。

3.1.3 投标人技术部分得分为全体评标委员会成员技术部分打分的算术平均值。

3.1.4 评标委员会通过综合打分，评定出投标人的排名顺序(从高分到低分)。如果投标人总得分相同，则投标报价低者靠前。

3.1.5 评标委员会按照投标人总得分排名顺序，推荐排名前 2 名的投标人作为中标候选人。

3.2、中标人的确定

3.2.1 根据评标委员会推荐的中标候选人名单，招标人依法确定中标人。

3.2.2 在签订合同前的任何时候，评委、招标人以及其他人员发现投标人在招标过程中有弄虚作假行为、虚报资料情况或投标人所投项目使用的专利涉及尚未完结的侵权纠纷案件的，一经查实，立即取消其中标人资格，由未中标的另一位推荐候选人自动递补；若两位推荐候选人均被取消中标资格，则由招标方根据评标结果指定中标人。